



JUAN PEKO

Profesor de Economía, Empresa y Formación Profesional

MAES · Especialidad Economía, Empresa y Turismo · Finalización junio 2026

CONTACTO

✉ juan.peco@gmail.com ·

hola@juanpeco.com

☎ +34 647 033 746

🌐 Juanpeco.com

📍 Murcia

Docente con experiencia directa en aula en Formación Profesional y participación activa en centros educativos mediante el programa Código Escuela 4.0. Integración rápida en la dinámica de centro, trabajo coordinado con el equipo docente y orientación práctica desde el primer día.

PERFIL DOCENTE

Docente de Formación Profesional con experiencia directa en aula en módulos de Empresa, Economía y Tecnología educativa. He impartido docencia autónoma en Formación Profesional en IES Pedro Guillén, con gestión de grupo, planificación de sesiones y evaluación del alumnado.

Compagino la formación docente con una trayectoria profesional previa en gestión comercial, administración y marketing digital. Esa experiencia es mi principal aportación al aula: conectar la realidad empresarial con proyectos prácticos y metodología activa.

Trabajo bien en equipo docente, me adapto con rapidez a la dinámica de cada centro y mantengo una orientación práctica desde el primer día.

EXPERIENCIA DOCENTE

IES Pedro Guillén – Murcia · Profesor de Empresa y Economía (Prácticum MAES) · 2026

- Impartición autónoma de sesiones en Formación Profesional.
- Programación y desarrollo de unidades didácticas.
- Diseño de proyectos vinculados a emprendimiento, identidad corporativa y modelos de negocio.
- Evaluación competencial conforme al enfoque LOMLOE.
- Gestión del aula y coordinación con el departamento.

Programa Código Escuela 4.0 · Consejería de Educación · Docente de Tecnología Educativa y Pensamiento Computacional · 2025 – Actualidad

- Impartición de actividades curriculares de programación, robótica educativa y pensamiento computacional en centros de Educación Primaria y Secundaria.
- Diseño y adaptación de situaciones de aprendizaje alineadas con la competencia digital.
- Colaboración con equipos docentes para la integración de metodologías activas y herramientas digitales.
- Evaluación y seguimiento del progreso competencial del alumnado.

Formación Profesional para el Empleo (FPE) · Formador · 2015 – 2018

- Formación en competencias digitales orientada a la inserción laboral
- Diseño y dinamización de acciones formativas con evaluación y seguimiento del alumnado

ÁREAS DOCENTES

FP:

- Empresa e Iniciativa Emprendedora
- Itinerario Personal para la Empleabilidad
- Digitalización aplicada al sistema productivo
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Marketing y comunicación
- Comercio y atención al cliente

ESO y Bachillerato:

- Economía
- Emprendimiento y Educación Financiera

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Máster en Formación del Profesorado (MAES)**
Especialidad en Economía, Empresa y Turismo
Finalización: junio 2026
- Licenciado en Administración de Empresas Turísticas. Universidad Alejandro de Humboldt · Caracas, Venezuela. **Homologado al título español de Diplomado en Ciencias Empresariales.** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España · 2012 (Serie A Nº 0855865)
- **Formación especializada en Marketing Digital y E-Commerce.** TAGO Centro de Estudios · 2014 · 625 h. Materias: Community Manager, SEO/SEM, E-Commerce, WordPress, Open Data
- **Curso Universitario de Especialización en Agente de Igualdad de Género.** Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) · 2020 · 16 ECTS · 400 h

CERTIFICACIONES

- **Formador Ocupacional.** SERVEF · Generalitat Valenciana · 2010 · 389 h lectivas + 90 h prácticas. Verificable: SERVEF, clave CTI023DC2145D3EF5A2190
- **Docencia de la Formación Profesional para el Empleo (SSCE0110).** SERVEF · Generalitat Valenciana · 2017 · 100 h · Calificación: 9,3/10. Verificable: SERVEF, clave 14011D83
- **IA aplicada en educación**
Microsoft Learn · Herramientas de IA generativa para el aula

Formación interna en empresa · Diversos períodos

- Formación a equipos en herramientas digitales, comunicación y procesos de trabajo

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Experiencia profesional previa en gestión comercial, administración y comunicación digital aplicada al entorno empresarial real. Base directa para el desarrollo de proyectos prácticos en Formación Profesional.

Gestión Comercial y Administración · 2004 – 2022

- Gestión administrativa, atención al cliente y coordinación comercial en entorno real
- Experiencia aplicable a módulos de Gestión Empresarial, EIE y Comunicación

Consultoría de Marketing y Comunicación Digital · 2014 – 2018

- Gestión de proyectos de marketing, comunicación y presencia digital para clientes
- Aplicación práctica en módulos de Empresa, Marketing y emprendimiento

- **Formación complementaria en competencias digitales, comercio electrónico y transformación digital** (Google Digital Academy)
- **Inglés: Gestión Comercial.** SERVEF · Generalitat Valenciana · 2009 · 234 h

PARTICIPACIÓN EDUCATIVA Y TECNOLÓGICA

- Jurado en Prisma Challenge · Competición educativa de robótica y programación (2026)

IDIOMAS

- **Español** Nativo
- **Inglés** Inglés — Nivel B1 (prueba de nivel institucional Universidad de las Hespérides, julio 2025)